

<b>Objetivo:</b>									
Evaluar los resultados de los estudios previos para definir la viabilidad del proyecto.									
COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS								
	<p>Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>								
<b>Materias que involucra:</b>	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;">Evaluación Económica y Financiera</td> <td> Mtro. Eloir López Nube  Mtro. Miguel Ángel Vázquez  Mtra. Griselda López  L.C. Zulma López González </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Comercialización</td> <td> Lic. Jair Reséndiz  Lic. Mariana Fuentes </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Expresión Oral y Escrita</td> <td> Lic. Olivia Trejo Díaz  Lic. Olga María Jiménez </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Calidad</td> <td> Ing. Fernando Hernández </td> </tr> </table>	Evaluación Económica y Financiera	Mtro. Eloir López Nube Mtro. Miguel Ángel Vázquez Mtra. Griselda López L.C. Zulma López González	Comercialización	Lic. Jair Reséndiz Lic. Mariana Fuentes	Expresión Oral y Escrita	Lic. Olivia Trejo Díaz Lic. Olga María Jiménez	Calidad	Ing. Fernando Hernández
Evaluación Económica y Financiera	Mtro. Eloir López Nube Mtro. Miguel Ángel Vázquez Mtra. Griselda López L.C. Zulma López González								
Comercialización	Lic. Jair Reséndiz Lic. Mariana Fuentes								
Expresión Oral y Escrita	Lic. Olivia Trejo Díaz Lic. Olga María Jiménez								
Calidad	Ing. Fernando Hernández								

## Índice del Trabajo Impreso

**Resumen (200 palabras)**

**Abstract**

**Introducción**

**Antecedentes**

**1. Metodología del Proyecto**

- 1.1. Planteamiento del problema
- 1.2. Justificación
- 1.3. Objetivo general del proyecto
- 1.4. Método (Fuentes de información, herramientas y técnicas)

**2. Filosofía organizacional**

- 2.1. Misión
- 2.2. Visión
- 2.3. Valores
- 2.4. Políticas

**3. Análisis del Sector.**

- 3.1. Resumen (Análisis Internacional, Análisis Nacional, Análisis Estatal, Análisis Local / Regional)

**4. Aspectos de Mercado (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)**

- 4.1. Objetivo del estudio
- 4.2. Perfil del segmento
- 4.3. Tamaño del mercado y tendencias
- 4.4. Descripción del producto o servicio
- 4.5. Diseño del producto
- 4.6. Análisis de la demanda
- 4.7. Análisis de la oferta
- 4.8. Análisis de los precios
- 4.9. Conclusiones de Estudio de Mercado

**5. Estudio Técnico (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)**

- 5.1. Localización óptima
  - 5.1.1. Macro Localización
  - 5.1.2. Micro Localización (2 Alternativas de Localización)
- 5.2. Tamaño óptimo de planta
  - 5.2.1. Mercado
  - 5.2.2. Capital humano
  - 5.2.3. Tecnología
  - 5.2.4. Materia prima
  - 5.2.5. Otros. Índice de Proyecto de Inversión Septiembre – Diciembre 2015 4º Cuatrimestre
- 5.3. Ingeniería del proyecto
  - 5.3.1. Proceso de producción
  - 5.3.2. Diagramas de proceso
  - 5.3.3. Programa de producción
  - 5.3.4. Maquinaria y equipo
  - 5.3.5. Distribución de planta (Incluir: Logística de Distribución de productos)
  - 5.3.6. Dimensión (Incluir: Planos y Diagramas a escala)
- 5.4. Marco Jurídico
  - 5.4.1. Tipo de sociedad
  - 5.4.2. Impacto ambiental
  - 5.4.3. Normatividad (citar y justificar)
- 5.5. Resultados del Estudio Técnico

**6. Estudio Financiero (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)**

- 6.1. Integración de activo fijo (detallado y resumen)
  - 6.1.1. Tabla de depreciación

<p>6.2. Integración de activo diferido 6.2.1. Tabla de amortización</p> <p>6.3. Costos de Producción (detallado y resumen)</p> <p>6.4. Costos de administración</p> <p>6.5. Costos de distribución</p> <p>6.6. Costos financieros (en su caso)</p> <p>6.7. Ingresos</p> <p>6.8. Capital de trabajo</p> <p>6.9. Estado de resultados</p> <p>6.10. Flujo neto de efectivo</p> <p>6.11. Balance general</p> <p>6.12. Cuadro de origen y aplicación de los recursos</p> <p>6.13. Resultados del Estudio Financiero</p>
<p><b>7. Evaluación Económica y Financiera</b></p> <p>7.1 Objetivo del estudio</p> <p>7.2 Resumen e Interpretación de razones financieras (al 5° año)</p> <p>7.2.1 Margen neto de utilidad</p> <p>7.2.2 Rendimiento de la inversión</p> <p>7.3 Punto de equilibrio (pesos, unidades, método gráfico)</p> <p>7.4 Determinación y cálculo de la TREMA</p> <p>7.5 Evaluación del criterio de la Tasa Interna de Retorno TIR</p> <p>7.6 Evaluación del criterio Valor Anual Neto o Valor Presente Neto VAN</p> <p>7.7 Análisis de sensibilidad y riesgo</p> <p>7.8 Indicadores de impacto social</p>
<p><b>8. Comercialización</b></p> <p><b>8.1 Plan de ventas</b></p> <p><b>8.2. Resultados y Evidencias de ventas.</b></p> <p><b>8.3. Plan de comercialización</b></p>
<p><b>9. Calidad</b></p> <p>9.1 Control estadístico de la calidad</p> <p>9.2 Sistema de gestión de la calidad</p>
<p><b>10. Conclusiones</b></p> <p>Literatura Consultada</p> <p>Anexos: (solo en Digital, no impresos)</p> <p>Estudio de Mercado (cuestionario, tamaño de muestra)</p> <p>Estudio Técnico (procedimiento de método de macro y micro localización, distribución de planta, manifiesto de impacto ambiental)</p> <p>Estudio Financiero (programa de financiamiento y requisitos, Proyecciones y bases de cálculo).</p> <p>Manuales de la empresa</p> <p>Evidencias de ventas</p>

Actualizó Comité EBC enero – abril 2017

**Vo.Bo.**

**Mtro. Oliver García Ramírez**  
Director del P.E. de TSU en Amón.  
e Ing. en Desarrollo Empresarial

**Mtra. Marlene Martín Torres**  
Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Eloir Francisco López Nube**  
Coordinador del Comité EBC (Educación  
Basada en Competencias)